



## LE MARCHE DU VIN ET DES SPIRITUEUX EN ALLEMAGNE

*D'après l'étude Vinexpo/IWSR\**

### LES CHIFFRES CLES

- **1<sup>er</sup> pays importateur de vins tranquilles au monde**
- **1<sup>er</sup> pays consommateur de vins effervescents au monde**
- **4<sup>ème</sup> pays consommateur de vins tranquilles en volume et en valeur au monde**
- **3<sup>ème</sup> pays consommateur de vins rosés et de vins blancs au monde**
- **10<sup>ème</sup> producteur de vin au monde**

### LE MARCHE DU VIN

#### **L'Allemagne est le premier importateur de vin au monde**

En 2013, l'Allemagne a importé 131,2 millions de caisses de vins (tranquilles et effervescents), positionnant le pays au rang de premier importateur de vin au monde, devant le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

#### **La consommation de vin se stabilise**

Entre 2009 et 2013, la consommation de vin en Allemagne a diminué de 2,8%, pour atteindre 276,10 millions de caisses de 9 litres (3,3 milliards de bouteilles). Cette baisse a été particulièrement marquée en 2012 et 2013.

Selon les prévisions de l'étude VINEXPO / IWSR la consommation de vin en Allemagne devrait légèrement reprendre, avec une prévision de +1% d'ici 2018.

### **Les allemands fous de bulles !**

L'Allemagne est le 1<sup>er</sup> marché de vins effervescents au monde. Leur consommation a augmenté de 3,2% entre 2009 et 2013, et progressera de nouveau de 9,1% entre 2014 et 2018.

Cette embellie ne porte pas sur les champagnes mais sur les vins effervescents, notamment allemands, dont la croissance de consommation atteint près de 1.3% par an depuis quelques années.

La mode des cocktails utilisant les vins effervescents, comme *Hugo* ou *Aperol Spritz*, explique aussi la demande croissante.

Parallèlement à sa propre production, l'Allemagne continue d'importer massivement des vins effervescents, notamment d'Italie (7,3 millions de caisses), d'Espagne (3,2 millions) et de France (1,8 millions).

### **L'Allemagne est le 10<sup>ème</sup> pays producteur de vin**

En 2013, la production de vin s'est élevée à 93,5 millions de caisses de 9 litres, en baisse de 7,7% par rapport à l'année précédente. Cette faible récolte a un impact direct sur la consommation de vins allemands et ouvre la porte aux importations de vins, notamment en vrac.

## **LE MARCHE DES SPIRITUEUX**

La croissance de consommation de spiritueux d'importation compense la baisse de consommation enregistrée au niveau des alcools de fabrication allemande. En effet, si la consommation de spiritueux a globalement diminué de 1,6 million de caisses entre 2009 et 2013 (-3%), la répartition entre spiritueux importés et spiritueux locaux est en train de changer.

Entre 2009 et 2013, la consommation d'alcools locaux a baissé de 11,4%, passant de 33,3 millions de caisses de 9 litres à 29,5. Ce recul devrait se poursuivre dans les cinq prochaines années (-6,1% d'ici 2018)

En revanche, la consommation d'alcool d'importation a augmenté de 14% entre 2009 et 2013 pour atteindre 18,4 millions de caisses. D'ici 2018, les spiritueux importés vont continuer de gagner des parts de marchés, mais à un rythme plus faible (+4,7%).

\* Pour la 13<sup>ème</sup> année consécutive, VINEXPO, le salon international du vin et des spiritueux, a confié au cabinet Iwsr (International Wine and Spirit Research) la réalisation de l'étude détaillée sur la consommation mondiale, la production et les échanges internationaux des vins et spiritueux, et l'établissement de prévisions à cinq ans (donc 2018 pour cette nouvelle étude). Cette étude couvre 28 pays producteurs et 114 marchés de consommation.

Créée en 1971, la base de données Iwsr représente la source de données la plus large, la plus précise et la plus détaillée du marché mondial des boissons alcoolisées.

En 13 ans, l'étude VINEXPO est devenue un référent pour les professionnels du secteur. Chaque année, la marge d'erreur très faible, constatée lors de la comparaison entre les prévisions avancées et la consommation réelle, donne toute sa valeur à ce travail unique initié par VINEXPO.

### **Contacts presse**

**VINEXPO**

**Anne Cusson – Directrice Communication**

**Katharina Woitczyk – Chargée de Relations Publiques**

**Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68**

**Email : [presse@vinexpo.com](mailto:presse@vinexpo.com)**