



LE MARCHE DU VIN ET DES SPIRITUEUX EN CHINE

*D'après l'étude Vinexpo/ IWSR**

En 2013, la Chine, y compris Hong-Kong était:

- ✓ La plus grande nation consommatrice de spiritueux au monde
- ✓ Le 5^{ème} plus grand pays consommateur de vin au monde en valeur et en volume
- ✓ La 8^{ème} plus grande nation productrice de vins au monde
- ✓ Le 4^{ème} plus grand importateur de vins tranquilles non-fortifiées au monde en termes de volume.

LE MARCHE DU VIN

2013: le sur-stockage et l'initiative gouvernementale de réduction des dépenses mènent vers un ralentissement du marché chinois

Après des années de forte croissance la consommation de vin en Chine a reculé de 7.4% entre 2012 et 2013. Plusieurs années de constitution de stocks ainsi que l'initiative anti-corruption du nouveau gouvernement, qui avait débuté en 2012, ont affecté à la fois le marché des vins locaux et celui des vins d'importation.

La Chine reste le marché ayant la plus forte croissance au monde

Entre 2009 et 2013, la consommation de vin en Chine a bondi de 69.3% pour atteindre un total de 162 million de caisses, l'équivalent de 1.94 milliards de bouteilles. La consommation chinoise par an et par habitant a atteint 1.4 litres en 2013.

Aujourd'hui, la Chine reste la 5^{ème} plus grande nation consommatrice de vin au monde.

Les facteurs permettant une croissance de la consommation de vin à long terme sont réunis. Tout d'abord la production locale de vin est importante. Ensuite, la consommation par habitant est très basse comparée aux autres pays producteurs. En outre, il y a une classe moyenne en pleine expansion et ces nouveaux consommateurs stimuleront la croissance. Enfin, le vin est une boisson plus saine que le traditionnel Baijiu et véhicule une image de raffinement dont certains chinois sont insatiables.

Ceci explique pourquoi l'étude Vinexpo/IWSR prévoit que la consommation de vin en Chine augmentera encore de 24.8% entre 2014 et 2018, deux fois plus vite qu'aux Etats-Unis.

Le marché est dominé par les vins tranquilles non-fortifiés...

99.8% des vins consommés en Chine sont des vins tranquilles non-fortifiés. Cependant, entre 2014 et 2018 l'étude Vinexpo/IWSR prévoit une croissance de 28% de la consommation de vins effervescents sur le marché chinois.

... et principalement rouge

En Chine 91.5% des vins tranquilles non fortifiés consommés sont des vins rouges. Les Chinois ont bu 148.7 millions de caisses de vin rouge en 2013.

Ayant déjà augmentée de 37.9% entre 2009 et 2013, la consommation de vin blanc devrait encore augmenter de 27.1% supplémentaires entre 2014 et 2018.

La France est l'importateur principal de vin en Chine

Les importations de vin français ont été multipliées par trois entre 2009 et 2013. Avec 14.5 millions de caisses de vin français consommées par les chinois en 2013, la France reste le premier fournisseur de vin de la Chine, loin devant l'Australie (4.1 million de caisses). La consommation de vins en provenance de l'Australie, le deuxième plus grand fournisseur de la Chine après la France a également été multipliée par trois pendant la même période.

La Chine est le 8^{ème} plus grand producteur de vin au monde

Ayant produit 130 millions de caisses de 9 litres en 2013, la Chine est la 8^{ème} plus grande nation productrice de vin issu de raisins au monde.

LE MARCHÉ DES SPIRITUEUX

Un ralentissement de la croissance de la consommation de spiritueux est attendu

Ayant consommé 1.178 milliards de caisses de 9 litres en 2013, 49% de plus qu'en 2009, la Chine était la première nation consommatrice de spiritueux au monde.

Cependant l'étude Vinexpo prévoit que cette croissance ralentira entre 2014 et 2018 pour atteindre une croissance de 2.8% soit 1.221 milliards de caisses à la fin de cette période.

Pendant cette même intervalle, la consommation de spiritueux importés, qui jusqu'alors représentait seulement 0.4% du marché des spiritueux devrait augmenter de 22.7%.

Le Baijiu est omniprésent

Entre 2009 et 2013 la consommation de Baijiu a bondi de 49.4% pour atteindre un total de 1.17 milliards de caisses. Dans les cinq années à venir la croissance devrait atteindre seulement 2.7%.

En effet, le Baijiu est la plus grande catégorie unique de spiritueux au monde, sa croissance a ralenti en partie à cause de l'initiative anti-corruption du gouvernement, mais aussi à cause d'un changement dans le comportement des consommateurs.

La croissance a ralenti ces dernières années ce qui laisse présager que les années de croissance exponentielle de cette catégorie d'alcools sont probablement terminées. Le marché approche la saturation avec plus d'un milliard de caisses par an, en parallèle, l'augmentation des revenus ruraux pousse les limites de la consommation en bas de l'échelle. De nombreux consommateurs urbains et plus riches changent leurs habitudes en faveur des spiritueux d'importation ou du vin.

Le rhum et les liqueurs décollent

La consommation de liqueurs monte en flèche avec une croissance de 97% entre 2009 et 2013 et elle continuera à augmenter à la même vitesse (18.7%) entre 2014 et 2018. La consommation de rhums a également augmenté de manière significative (jusqu'à 212%) entre 2009 et 2013.

** Pour la 13^{ème} année consécutive, VINEXPO, le salon international du vin et des spiritueux, a confié au cabinet Iwsr (International Wine and Spirit Research) la réalisation de l'étude détaillée sur la consommation mondiale, la production et les échanges internationaux des vins et spiritueux, et l'établissement de prévisions à cinq ans (donc 2018 pour cette nouvelle étude). Cette étude couvre 28 pays producteurs et 114 marchés de consommation.*

Créée en 1971, la base de données Iwsr représente la source de données la plus large, la plus précise et la plus détaillée du marché mondial des boissons alcoolisées.

En 13 ans, l'étude VINEXPO est devenue un référent pour les professionnels du secteur. Chaque année, la marge d'erreur très faible, constatée lors de la comparaison entre les prévisions avancées et la consommation réelle, donne toute sa valeur à ce travail unique initié par VINEXPO.

Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – *Directrice Communication*

Katharina Woitczyk – *Chargée de Relations Publiques*

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com