



## **LE MARCHÉ DU VIN ET DES SPIRITUEUX A HONG-KONG** *Selon l'étude Vinexpo/IWSR\**

### **LE MARCHÉ DU VIN**

#### **Les vins effervescent une nouvelle tendance**

En 2013 162,000 caisses de 9 litres de vins effervescents ont été consommées à Hong-Kong. L'étude prévoit que 197,000 caisses de 9 litres de vins effervescents seront consommées en 2018.

Alors que le marché de la restauration Hongkongaise est en ébullition, ce qui est partiellement dû au développement exponentiel de la clientèle touristique, le rôle joué par les connaisseurs reste un facteur déterminant dans le secteur des vins et Champagne premiums.

La consommation des vins effervescents qui représentait 8% de la consommation mondiale en 2013 devrait augmenter à 8,9% vers 2018. Les exportations de Prosecco montent également en flèche.

#### **2014 La consommation de vin en baisse à Hong-Kong**

Après des années de croissance, la consommation de vin à Hong-Kong a baissé pour la première fois depuis la levée des taxes en 2008.

Les importations retenues – excluant les réexportations légales vers la Chine – ont décliné de 2% en 2013 et encore de 2.8% supplémentaires lors du premier semestre 2014.

Les vins français leaders du marché ayant chuté de 8.1% ont souffert le plus – ils sont responsables du déclin.

IWSR constate que le prix moyen par bouteille a chuté de son haut historique de HK\$154 en 2011 pour atteindre HK\$130 aujourd'hui, ce qui est un reflet de la baisse généralisée de ce marché.

Selon certains importateurs les stocks élevés sont aussi partiellement en cause.

### **La France voit ses parts de marché reculer**

En 1997 la France comptait 62% des parts du marché Hongkongais, tandis que l'Australie, les Etats-Unis et le Chili ensemble en comptaient 15.5%.

En 2013 les parts de marché de la France avaient chuté à 28% et les trois autres pays fournisseurs se partageaient une part commune de 46.2%.

Les ventes de Grands Crus prestigieux - et les ventes aux enchères – ont reculé drastiquement lorsque les investisseurs chinois se sont tournés vers des investissements alternatifs et qu'ils ont commencé à tourner le dos aux prix élevés des Bordeaux.

Malgré des prix en hausse depuis les derniers millésimes, la Bourgogne reste populaire.

### **L'Australie et les Etats-Unis font figure d'exception**

Avec une hausse de 4.8% l'Australie fait figure d'exception et se hisse au rang de deuxième pays producteur préféré des hongkongais, les importations américaines augmentent de 7.2% et arrivent ainsi en troisième place.

### **Hong-Kong reste toutefois dynamique**

La valeur du marché des vins tranquilles avec HK\$5.2 milliards reste positive. La Chine y compris Hong-Kong est le cinquième pays consommateur au monde en termes de valeurs et de volume, ainsi que la huitième plus grande nation productrice.

Les supermarchés gagnent en importance en tant que canaux de distribution, et les deux chaînes locales leaders prennent de plus en plus de parts de marché.

Malgré la chute de la consommation de vins français, un sondage a relevé que les consommateurs chinois locaux voient les vins français toujours comme les meilleurs. Cependant les expatriés auraient tendance à consommer des vins du nouveau monde.

### **Des perspectives positives**

L'étude montre qu'une fois les stocks excessifs écoulés, le marché reprendra sa croissance mais à un rythme plus modéré que dans le passé.

Globalement la croissance de la consommation de vin devrait ralentir pour atteindre seulement 1% entre 2014 et 2018.

Les Etats-Unis restent le plus grand marché de vin au monde et le seul parmi les dix plus grands pays consommateurs de vins à continuer sa croissance.

Vinexpo aura lieu du 14 au 18 Juin 2015 à Bordeaux plus de 2400 exposants de 44 pays vous invitent à découvrir leurs produits.

*\* Pour la 13<sup>ème</sup> année consécutive, VINEXPO, le salon international du vin et des spiritueux, a confié au cabinet IWSR (International Wine and Spirit Research) la réalisation de l'étude détaillée sur la consommation mondiale, la production et les échanges internationaux des vins et spiritueux, et l'établissement de prévisions à cinq ans (donc 2018 pour cette nouvelle étude). Cette étude couvre 28 pays producteurs et 114 marchés de consommation.*

*Créée en 1971, la base de données IWSR représente la source de données la plus large, la plus précise et la plus détaillée du marché mondial des boissons alcoolisées.*

*En 13 ans, l'étude VINEXPO est devenue un référent pour les professionnels du secteur. Chaque année, la marge d'erreur très faible, constatée lors de la comparaison entre les prévisions avancées et la consommation réelle, donne toute sa valeur à ce travail unique initié par VINEXPO.*

## **Contacts presse**

### **VINEXPO**

**Anne Cusson** – *Directrice Communication*

**Katharina Woitczyk** – *Chargée de Relations Publiques*

**Tel :** +33 (0) 5 56 56 01 68

**Email :** [presse@vinexpo.com](mailto:presse@vinexpo.com)