



LE MARCHE DU VIN ET DES SPIRITUEUX EN ITALIE

*D'après l'étude Vinexpo/IWSR**

CHIFFRES CLES

En 2013, dans le paysage mondial du vin l'Italie était :

- ✓ 1^{er} pays exportateur mondial de vin (en volume) devant la France et l'Espagne
- ✓ 1^{er} pays consommateur de vin blanc au monde, en volume
- ✓ 2^{ème} producteur mondial de vin (derrière la France)
- ✓ 3^{ème} pays consommateur de vin au monde (derrière les USA et la France) en volume.
- ✓ 6^{ème} pays consommateur de vins effervescents, en volume.
- ✓ 4^{ème} marché mondial pour le chiffre d'affaires réalisé par la vente de vin (au stade du détail)

LE MARCHE DU VIN EN ITALIE

L'Italie est le 1^{er} marché mondial pour le vin blanc

Avec 167,5 millions de caisses de 9 litres (soit 1,65 milliards de bouteilles) consommées en 2014, l'Italie se positionne comme le 1^{er} marché mondial consommateur de vin blanc devant les Etats-Unis (130 millions) et l'Allemagne (96,8 millions).

Bien que très proche l'une de l'autre, la consommation de vin rouge était très légèrement supérieure à celle de vin blanc entre 2009 et 2013.

En 2014, pour la première fois depuis cinq ans, le vin blanc est plus consommé en Italie que le vin rouge (137,840 millions de caisses contre 137,45 pour le rouge).

Leader de l'exportation mondiale

Depuis quelques années, l'exportation est devenue extrêmement importante pour les producteurs de vins italiens, passant de 197 millions de caisses de 9 litres en 2009 à 204 millions en 2013 (soit 2,44 milliards de bouteilles).

Cette croissance à l'export s'explique par l'intérêt de marges de plus en plus intéressantes à l'international et un déclin de la consommation italienne.

Même si les commandes ont diminué de 1,8 millions de caisses en 2013, l'Allemagne reste le premier pays d'exportation pour les vins italiens, avec 65,78 millions de caisses importées en 2013.

Les Etats-Unis importent de plus en plus de vins italiens. Les exportations vers les Etats-Unis ont atteint 32,88 millions de caisses en 2013, en augmentation de 24,5% par rapport à 2009.

Le Royaume-Uni est le troisième pays importateur avec 32,4 millions de caisses (+9,4% par rapport à 2009) devant la France avec 10,2 millions de caisses (en baisse de 28,3% par rapport à 2009).

Une consommation interne en recul

La consommation de vin en Italie s'est élevée à 292,4 millions de caisses de 9 litres en 2013, positionnant l'Italie comme 3^{ème} marché mondial pour la consommation de vins (vins tranquilles et effervescents).

L'Italie est également le premier marché mondial pour la consommation per capita (48,1 litres par an et par habitant en 2013).

Mais si l'Italie est, traditionnellement et historiquement, un pays viticole, la consommation de vin ne cesse de décroître depuis des années (-5,4% entre 2009 et 2013). Cette baisse de consommation devrait se poursuivre entre 2014 et 2018 (- 5,1%).

LE MARCHE DES SPIRITUEUX EN ITALIE

La consommation de spiritueux recule en Italie

En 2014, la consommation de spiritueux s'est établie à 14,3 millions de caisses de 9 litres, en retrait de 10,5% par rapport à 2009.

Cette forte baisse devrait s'estomper et la consommation se stabiliser dans les cinq prochaines années autour de 13,7 millions de caisses.

La consommation de vodka poursuit son ascension

La consommation de Vodka a augmenté de 11,8% entre 2009 et 2014 pour atteindre 933 000 caisses.

Son caractère populaire partout en Europe fait que l'étude Vinexpo/IWSR prévoit une nouvelle hausse de consommation de 38,2% entre 2013 et 2018.

Après des années de baisse, les consommations de Rhum, de Gin, de Bourbon et de Tequila renouent avec la croissance.

** Pour la 13^{ème} année consécutive, VINEXPO, le salon international du vin et des spiritueux, a confié au cabinet iwsr (International Wine and Spirit Research) la réalisation de l'étude détaillée sur la consommation mondiale, la production et les échanges internationaux des vins et spiritueux, et l'établissement de prévisions à cinq ans (donc 2018 pour cette nouvelle étude). Cette étude couvre 28 pays producteurs et 114 marchés de consommation.*

Créée en 1971, la base de données Iwsr représente la source de données la plus large, la plus précise et la plus détaillée du marché mondial des boissons alcoolisées.

En 13 ans, l'étude VINEXPO est devenue un référent pour les professionnels du secteur. Chaque année, la marge d'erreur très faible, constatée lors de la comparaison entre les prévisions avancées et la consommation réelle, donne toute sa valeur à ce travail unique initié par VINEXPO.

Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – Directrice Communication

Katharina Woitczyk – Chargée de Relations Publiques

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com