



Les grandes tendances du marché mondial des vins et spiritueux Selon l'étude Vinexpo/IWSR*

LE MARCHÉ DU VIN

La consommation mondiale continue de croître

La consommation mondiale de vin a augmenté de 2,7% entre 2009 et 2013 pour s'établir à 2,648 milliards de caisses de 9 litres, soit l'équivalent de plus de 31,7 milliards de bouteilles.

L'étude de conjoncture VINEXPO, seule analyse mondiale anticipant l'évolution de la consommation à cinq ans, prévoit qu'entre 2014 et 2018 la consommation mondiale devrait accélérer sa croissance de l'ordre de 1 point.

+3,7%

Croissance de la
consommation mondiale
entre 2014 et 2018

En 2018, la consommation mondiale s'établira à 2,732 milliards de caisses de 9 litres soit l'équivalent de 32,78 milliards de bouteilles.

Les vins effervescents - hors champagne - boostent la croissance

En 2013, les vins effervescents représentaient 8% de la consommation mondiale de vin et devraient atteindre 8,9% d'ici cinq ans.

La consommation de Cava s'est fortement accélérée en 2013, en augmentant de plus de 100 000 caisses. Cette croissance est principalement due à une importation plus importante en Belgique, au Nigeria et en France.

Avec 1 million de caisses supplémentaires vendues au Royaume-Uni, le Prosecco a doublé ses exportations. Ce vin effervescent est aussi fortement implanté aux Etats-Unis.

Le champagne

La consommation de champagne dans le monde a baissé de 1,4% en 2013. Cette diminution est essentiellement due à un rétrécissement sur les trois principaux marchés, la France, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Cependant l'avenir est loin d'être pessimiste. De nombreux marchés connaissent une consommation en progression, dont l'Australie, et le Japon.

Les Etats-Unis sont les moteurs de la croissance de la consommation mondiale

1^{er}

**Etats-Unis, 1^{er} pays
consommateur de vin en
2014**

Premier marché mondial de vins, les Etats-Unis sont devenus en 2014 le **premier pays consommateur en valeur de vins tranquilles**. Par ailleurs, les Etats-Unis ont également connu une croissance de 23,3% entre 2009 et 2013 sur la consommation de vins tranquilles et d'effervescents, et une belle montée en gamme du marché. Les Etats-Unis sont le seul marché du Top 10 des pays consommateurs de vins dont la consommation a augmenté entre 2012 et 2013. Elle atteint désormais 339,6 millions de caisses.

Les pays européens perdent des parts de marché au profit des autres continents

Si l'Europe représente encore les 2/3 de la consommation mondiale de vin, elle perd des parts de marché au profit des autres continents, et passera de 68% en 2009 à 62% en 2018.

Le vin rouge domine la consommation mondiale

Le vin rouge représentait 54,8% de la consommation de vin tranquille en 2013. Cependant, il a perdu 19,2 millions de caisses entre 2012 et 2013, principalement à cause de la chute de consommation en Chine.

Le vin rosé est la catégorie de vin la moins touchée par la baisse de consommation de 2013. Ses ventes sont restées globalement stables, passant de 219,7 millions de caisses en 2012 à 219,1 millions en 2013 (soit 9% du marché). Cet équilibre s'explique par une consommation florissante sur les trois principaux marchés consommateurs de rosé : la France, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Plus d'une bouteille sur quatre consommée dans le monde est un vin importé

+6,1%

**Croissance de la
consommation mondiale
de vins importés entre
2014 et 2018**

Le commerce international du vin se porte bien. **29,5% des bouteilles consommées dans le monde en 2013 étaient des vins importés, soit 720 millions de caisses de 9 litres**.

D'ici à 2018, la consommation de vin importé poursuivra une croissance plus rapide que celle de la consommation totale de vin (+ 6,1% versus 3,5%).

LE MARCHÉ DES SPIRITUEUX

La consommation mondiale de spiritueux a atteint 3,069 millions de caisses de 9 litres en 2013, avec une augmentation de 19,1% par rapport à 2009.

Entre 2014 et 2018, cette consommation devrait de nouveau augmenter, mais beaucoup plus faiblement (+3%) et atteindre 3,180 millions de caisses.

+19%

Croissance de la
consommation mondiale
de spiritueux entre 2009 et
2013

L'Asie-Pacifique première zone de consommation mondiale de spiritueux

63% de la consommation mondiale de spiritueux est réalisée dans la zone Asie-Pacifique. Le Baijiu (alcool blanc à base de sorgho, de blé ou de riz), consommé en Chine représente d'ailleurs à lui seul plus du tiers (38%) des volumes de spiritueux consommés au monde.

Les whiskies et bourbons redeviennent à la mode

La consommation tendance des cinq prochaines années portera sur les whiskies et les Bourbons. Entre 2014 et 2018, leurs consommations devraient augmenter de respectivement 8,8% et 19,3%. Cette croissance est essentiellement portée par cinq pays (Russie, Brésil, Mexique, Inde et Pologne) dont la consommation a déjà augmenté de plus d'un million de caisses chacun entre 2009 et 2013.

La consommation mondiale de vodka se stabilise

Si la Vodka demeure le premier spiritueux « international » (contrairement au Baijiu essentiellement consommé en Chine), sa consommation se stabilise. En 2013, elle atteint 492.7 millions de caisses, en croissance de +0,5% par rapport à 2009. Cette faible augmentation s'explique notamment par la hausse des taxes appliquées en Russie qui a poussé les jeunes consommateurs à explorer de nouvelles catégories d'alcools plus tendance.

Cognac et Armagnac, un nouveau tournant

Le Cognac et l'Armagnac ont connu une période de consommation très rapide entre 2009 et 2012 (+15.3%), avec une demande boostée par les marchés asiatiques. La loi anticorruption mise en place par le gouvernement chinois a ralenti cette croissance dès 2013. La consommation mondiale demeurerait néanmoins positive (+3,1%) dans les cinq prochaines années, grâce notamment aux prévisions des ventes américaines. Le marché américain reste d'ailleurs le premier marché d'exportation en volume pour le Cognac.

** Pour la 13^{ème} année consécutive, VINEXPO, le salon international du vin et des spiritueux, a confié au cabinet iwsr (International Wine and Spirit Research) la réalisation de l'étude détaillée sur la consommation mondiale, la production et les échanges internationaux des vins et spiritueux, et l'établissement de prévisions à cinq ans (donc 2018 pour cette nouvelle étude). Cette étude couvre 28 pays producteurs et 114 marchés de consommation.*

Créée en 1971, la base de données Iwsr représente la source de données la plus large, la plus précise et la plus détaillée du marché mondial des boissons alcoolisées.

En 13 ans, l'étude VINEXPO est devenue un référent pour les professionnels du secteur. Chaque année, la marge d'erreur très faible, constatée lors de la comparaison entre les prévisions avancées et la consommation réelle, donne toute sa valeur à ce travail unique initié par VINEXPO.

Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – *Directrice Communication*

Katharina Woitczyk – *Chargée de Relations Publiques*

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68 Email : presse@vinexpo.com