



LE MARCHE DU VIN ET DES SPIRITUEUX AU ROYAUME UNI *Extraits de l'étude Vinexpo/IWSR**

LE MARCHE DU VIN AU ROYAUME UNI

La consommation à nouveau à la hausse

En termes de volume, la consommation de vin au Royaume Uni s'élevait à 133.9 millions de caisses de 9 litres en 2013, un recul de 7.9% comparé à 2009. Toutefois, une hausse de la consommation est à prévoir dans les 5 années à venir, avec une croissance estimée à 5.5% (5% pour les vins tranquilles et 11% pour les effervescents).

Un intérêt croissant dans les vins effervescents

Alors que les vins tranquilles représentent 92% des vins consommés au Royaume Uni, ce sont les vins effervescents dont la consommation est en hausse. Dans 5 ans ils représenteront 8.8% des parts de marché. Ayant consommé 10% d'effervescents de plus en 2013 qu'en 2009, les britanniques apprécient les bulles. La tendance de la consommation de vins effervescents est à la hausse et s'élèvera à 12.2% entre 2014 et 2018.

In 2018, The British will spend more on wine than the French

Between 2014 and 2018, the total sales turnover by value for wines in the UK will increase by 6.2% and reach US\$ 17.1 billion (£11.24 billion).

The UK market will be the 2nd market by value of consumers of wine, after the US (US\$ 33.2 billion), and before France (US\$ 16.5 billion).

En 2018 les Britanniques dépenseront plus pour le vin que les Français

Entre 2014 et 2018 la valeur des vins vendus au Royaume Uni augmentera de 6,2% et atteindra 17.1 milliards de Dollars. Le marché britannique sera le deuxième plus important marché en termes de valeur après les Etats-Unis (33.2 milliards d'Euros). Le marché britannique sera le deuxième plus grand marché en terme de valeur après les Etats-Unis et devant la France avec 16.5 milliard de dollars.

Le prix moyen par bouteille atteindra bientôt 7\$

Selon les derniers chiffres de l'étude IWSR/ Vinexpo, la valeur du marché britannique a atteint 10,31 milliards de livres Sterling en 2013 soit une croissance de 1,2% par rapport à l'année précédente.

Le chiffre de la croissance de la valeur d'une année à l'autre reste cependant à prendre avec précaution, car l'augmentation de l'imposition mène également à une augmentation des prix, la majorité des pertes ont ainsi été enregistrées dans la gamme de vins affichant un prix en dessous de 5 livres sterling.

Toutefois, depuis 2008, la valeur du marché a augmenté et affiche un taux de croissance annuel composé de 2,8% et ce malgré un recul des volumes. Pendant ce temps, le prix moyen par bouteille a augmenté pour atteindre 6,97 dollars en 2013.

Les volumes des importations de vins Australiens et Français chutent

Les importations de vins en provenance de l'Italie (+ 12,6% entre 2009 et 2013) de l'Espagne (+24,2% entre 2009 et 2013) et de la Nouvelle Zélande (+15,3%) ont augmentées de manière significative.

2013 était sans doute l'année du Prosecco, qui a stimulé la croissance des importations italiennes au même titre que le cava a stimulé les importations espagnoles.

Pendant la même période, entre 2009 et 2013, les deux pays fournisseurs leaders sur le marché britannique, l'Australie et la France ont au contraire enregistré une chute de leurs importations de respectivement 13,9% et 12,4%.

LE MARCHE DES SPIRITUEUX AU ROYAUME UNI

La consommation de spiritueux augmente au Royaume Uni

Au Royaume Uni, la consommation de spiritueux a augmenté de 2,18% entre 2009 et 2013 pour atteindre 31 million de caisses. Selon l'étude IWSR/ Vinexpo la consommation de spiritueux au Royaume Uni devrait enregistrer un léger recul entre 2014 et 2018 (recul de 1,3%).

La vodka perdra-t-elle sa position de leader?

La vodka est le spiritueux préféré des britanniques, en 2014 sa consommation s'élevait à 9,4 millions de caisses. Cependant, entre 2014 et 2018 sa consommation devrait chuter pour la première fois (-3,8%).

Le Bourbon et la tequila prennent leur envol

La consommation de bourbon est montée en flèche affichant une croissance de + 25% pour la période entre 2009 et 2013. Cette croissance devrait continuer à la même vitesse +25,8% entre 2014 et 2018. La consommation de Tequila a également augmenté de manière significative (+35,7%) entre 2009 et 2013.

Le scotch, le cognac et le brandy perdent du terrain

Dans la période entre 2009 et 2013 la consommation de ces spiritueux a chuté de 12,5% pour le scotch et de 7,8% pour le cognac et les brandies. Entre 2014 et 2018 la consommation de ces spiritueux continuera à reculer -6,9% pour le Scotch whisky et 4,8% pour le cognac et les brandies.

** Pour la 13^{ème} année consécutive, VINEXPO, le salon international du vin et des spiritueux, a confié au cabinet iwsr (International Wine and Spirit Research) la réalisation de l'étude détaillée sur la consommation mondiale, la production et les échanges internationaux des vins et spiritueux, et l'établissement de prévisions à cinq ans (donc 2018 pour cette nouvelle étude). Cette étude couvre 28 pays producteurs et 114 marchés de consommation.*

Créée en 1971, la base de données Iwsr représente la source de données la plus large, la plus précise et la plus détaillée du marché mondial des boissons alcoolisées.

En 13 ans, l'étude VINEXPO est devenue un référent pour les professionnels du secteur. Chaque année, la marge d'erreur très faible, constatée lors de la comparaison entre les prévisions avancées et la consommation réelle, donne toute sa valeur à ce travail unique initié par VINEXPO.

Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – Directrice Communication

Katharina Woitczyk – Chargée de Relations Publiques

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com